|  |
| --- |
| **عنوان طرح:****..............................................** |
| **مدت تخمینی انجام طرح**...................................................................................................... |
| **میزان سرمایه اولیه موردنیاز**................................................................................................................... |
| 1. **فهرست مطالب طرح : (در 1 صفحه)**
 |
| 1. **خلاصه طرح (چکیده اجرایی)** **(در 1 صفحه)**
 |
| 1. **تشریح و توجیه فناوری (حداکثر در 9 صفحه)**

3-1- سوابق و تاریخچه فناوری3-2- نوآوری3-3- فرآیند دستیابی به فناوری (مهندسی معکوس، اختراع، ...) و نوع محافظت از آن3-4- زمینه‌های کاربرد فناوری 3-5- وضعیت کنونی فناوری و مقایسه با فناوری‌های رقیب3-6- ریسک‌های مربوط به فناوری و راه حل‌های کاهش آن‌ها3-7- تأثیرات اجتماعی/مزایای فناوری/ویژگی‌های منحصر بفرد3-8- ارزش مالی فناوری و نحوه ارزش گذاری آن (فناوری مورد نظر را چگونه و چقدر قیمت گذاری می کنید) |
| 1. **تشریح مدل کسب و کار** **(حداکثر در 4 صفحه)**4-1- توصیف محصول، خدمت و يا فناوری که قرار است به فروش برسد4-2- محصول، خدمت و يا فناوری تا چه اندازه قابليت تجاری سازی دارد.4-3- چگونگی ورود به بازار (توليد، فروش محصول نهايی يا فروش دانش فنی)4-4- چه نیازی از جامعه را پاسخ می‌دهد (تعداد مشتريان، تنوع مشتريان (دولتی/خصوصی))4-5- فرآیند تولید کالا یا خدمت (برون سپاری/تولید داخلی، دستی/مکانيزه)4-6- شکل کسب و کار (حقوقی، حقیقی، مجازی، شبکه‌ای)

4-7- پتانسیل ها و فرصت های ایجاد شده از کسب و کار (ارضای نیاز مشتری، منحصر به فرد بودن خدمت یا محصول)4-8- ارتباط این کسب و کار با کسب و کارهای دیگر4-9- گستره کسب و کار به چه شکل است؟ (محلی/ منطقه ای/ملی/بین المللی) |
| 1. **مطالعه و بررسی بازار** **(حداکثر در 6 صفحه)**5-1- ارایه اطلاعات بازار شامل داده‌های بازار، فهرست قیمت‌ها و ...5-2- تحلیل صنعت (پیش‌بینی و آینده این کسب و کار، رقبای این کسب و کار)5-3- مطالعه و تحقیق بازار (بخش‌بندی بازار، پتانسیل بازار)5-4- روش بازاریابی و استراتژی توزيع (برنامه بازاريابی برای محصول، خدمت و يا فناوری مورد نظر چيست؟)
 |
| 1. **برنامه اجرایی و سازمانی** **(در 2 صفحه)**6-1- امکانات و فناوری‌های موردنیاز برای اجرا6-2- تأمین‌کنندگان امکانات و محل اجراء6-3- ساختار مدیریت اجرایی (مشخصات نیروی انسانی و نحوه بکارگیری، ...)
 |
| 1. **برنامه‌ریزی و توجیه مالی (حداکثر در 5 صفحه)**7-1- میزان سرمایه مورد نیاز (ثابت و جاری) و نحوه تامین آن 7-2- میزان هزینه های تولید سالیانه7-3- پیش‌بینی و توجیه درآمدها7-4- پیش بینی حساب سود و زیان و نقطه سربه سر7-5- تحلیل حساسیت مالی طرح
 |
| 1. **ارزیابی ریسک کسب و کار** **(حداکثر در 4 صفحه)**8-1- بحث و بررسی در ارتباط با منشاهای ریسک در طرح سرمایه‌گذاری (میزان سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید محصول یا خدمت، میزان درآمد حاصل از فروش محصول یا خدمت)8-2- بحث و بررسی در ارتباط با علت‌های ایجاد ریسک (تورم، عدم استفاده از ظرفیت نصب شده، اشتباه در برآورد و ...)8-3- انجام تحلیل حساسیت برروی عامل یا عوامل ریسک‌پذیر و شناسایی عامل یا عوامل مهم8-4- راه‌های مقابله با ریسک‌ها و نحوه بر طرف کردن ضعف‌ها
 |
| 1. **ارایه مراحل اجرا و زمان‌بندی آن‌ها** **(در 1 صفحه)**
 |
| 1. **ضمائم و سایر مستندات**
 |